



secunet Security Networks AG

Analystenkonferenz zur Vorstellung des Jahresabschlusses 2011

Frankfurt, 28. März 2012

Dr. Rainer Baumgart, CEO

Thomas Pleines, CFO

Agenda

1 Unternehmen auf einen Blick

2 Zahlen 2011

3 Markt

4 Strategie

Positionierung

Führender deutscher Anbieter von vertrauenswürdigen IT-Sicherheitslösungen

Stärken:

- **Kompetenz** – secunet deckt alle Aspekte der komplexen IT-Sicherheit ab
- **Erfahrung** – secunet ist einer der vier IT-Sicherheitspartner der deutschen Bundesregierung
- **Technologie** – SINA Produktpalette



Bundesministerium
des Innern

secunet ist Sicherheitspartner
der Bundesrepublik Deutschland

SINA®

Kundenorientierte Aufstellung



Hochsicherheit



Government



**Business
Security**



**Automotive
Security**

Die Geschäftsbereiche der secunet

Kurzbeschreibung		Wertschöpfung				Kommentare
		Hard-ware	Soft-ware	Service	Lösungen	
Hochsicherheit	Hochsicherheit zur Absicherung der Kommunikation 	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> SINA, Beratung und Integration
Government	IT-Sicherheit für Behörden 	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> E-Government, Biometrie / Identitätsdokumente, etc.
Business Security	IT-Sicherheit für die private Wirtschaft 	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheitsberatung, Identitätsmanagement, Managed Security Services, etc.
Automotive Security	Schlüsseltechnologie für die Automotive-Branche 	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> Funktionsfreischaltung, Flashdatensicherheit, Sicherheit von Infotainment-Plattformen in Autos, etc.

Agenda

1 Unternehmen auf einen Blick

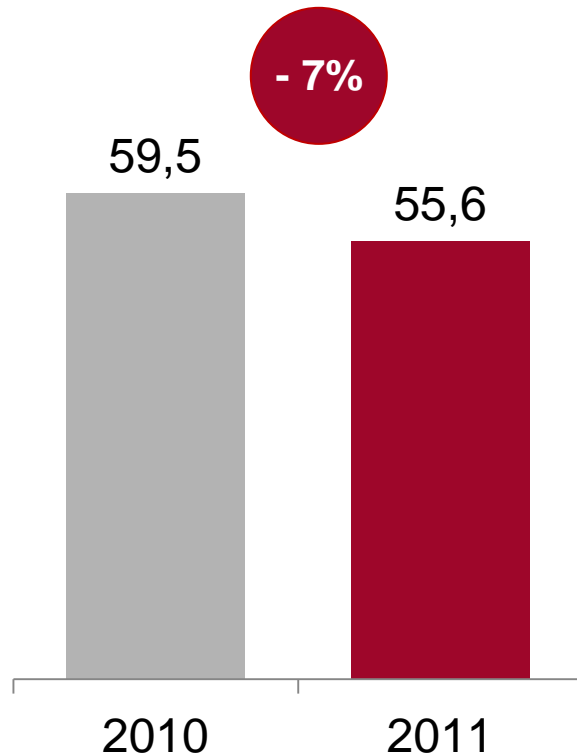
2 Zahlen 2011

3 Markt

4 Strategie

Umsatzentwicklung 2010-2011

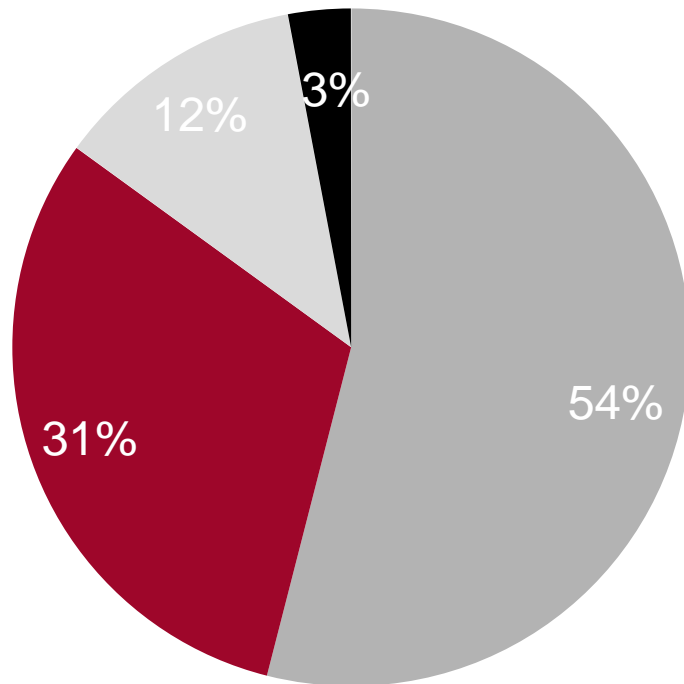
Umsatz in Mio. €



- Produktgeschäft (HW + Lizenzen) hinter Erwartungen
- Volatiles Produktgeschäft
- Umstrukturierungsmaßnahmen bei Großkunden (Bundeswehr)
- Verschobene Projekte bei internationalen Bedarfsträgern

Umsatz nach Segmenten

Umsatz in % Konzern-Umsatz



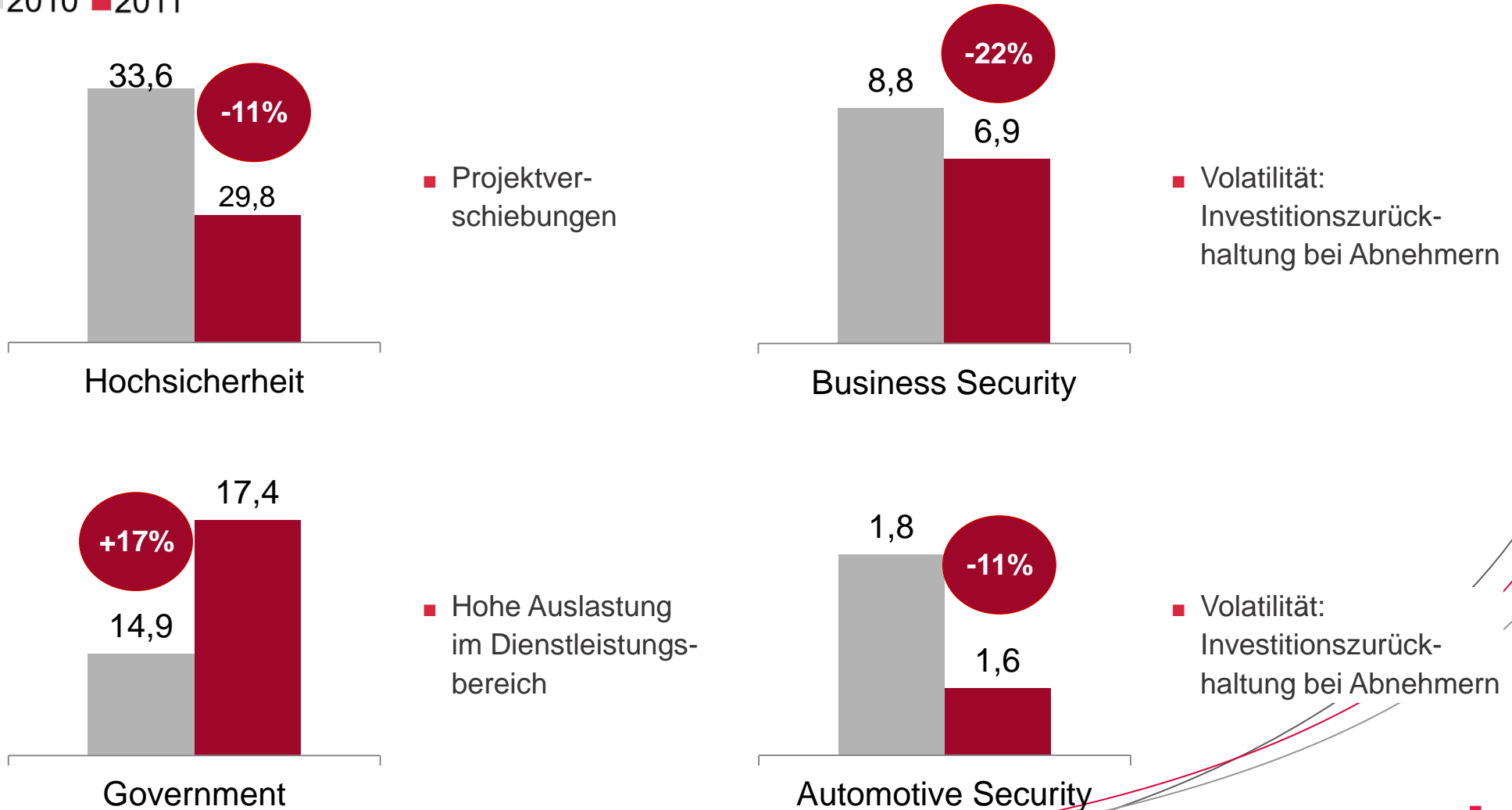
- Schwerpunkt öffentlicher Sektor
- Hochsicherheit (SINA) dominiert

■ Hochsicherheit ■ Government ■ Business Security ■ Automotive

Umsatz nach Segmenten

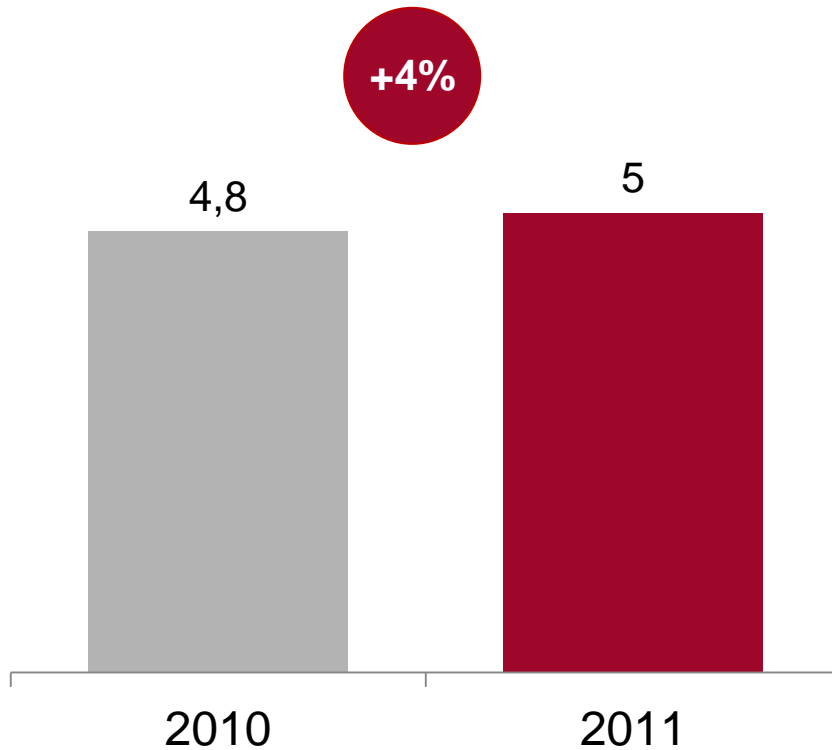
Entwicklung 2010-2011 in Mio. €

■ 2010 ■ 2011



Umsatz Inland / Ausland

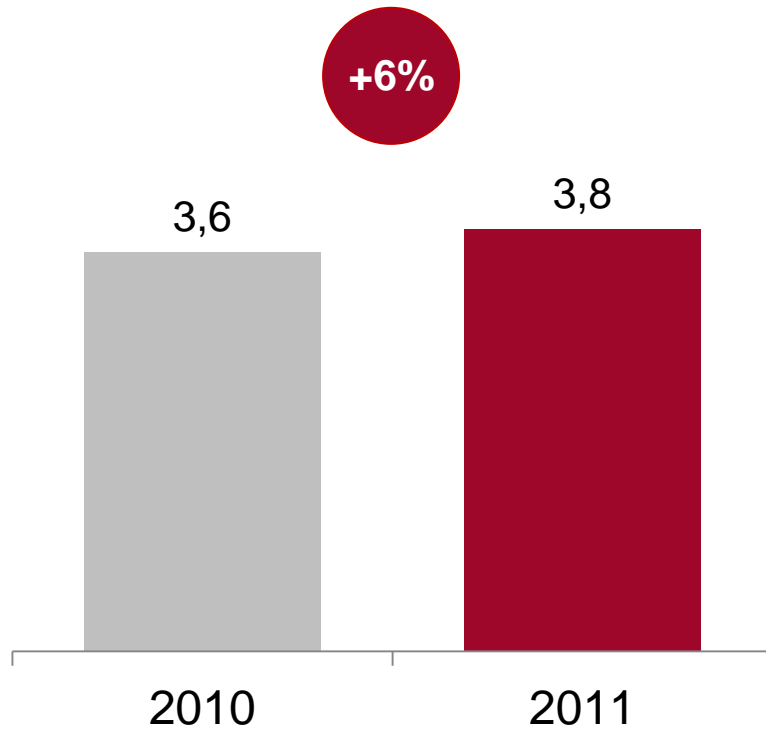
in Mio. €



- leichte Steigerung
- Erfolge in Zukunftsmärkten deuten auf weitere positive Entwicklung hin

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) 2010-2011

EBIT in Mio. €

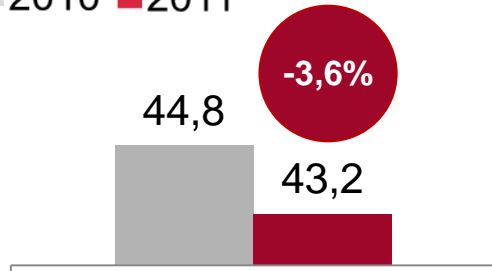


- Kosten sinken stärker als Umsatz
- Schwerpunkt Vertriebs- und Verwaltungskosten

Kostenentwicklung

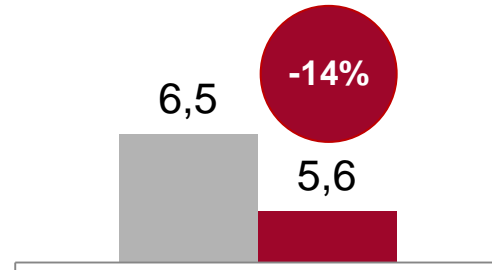
Entwicklung 2010-2011 in Mio. €

■ 2010 ■ 2011



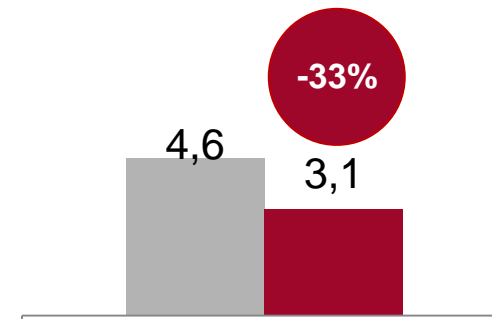
Umsatzkosten

- Materialkosten rückläufig
- Personalkosten konstant



Vertriebskosten

- Wegfall Auslandsgesellschaften
- Leichte Zunahme Personalkosten



Verwaltungskosten

- 2010: hohe Aufwendungen für secunet s.r.o., Tschechische Republik + SAP Projekte
- 2011: Kostensenkungsprogramm

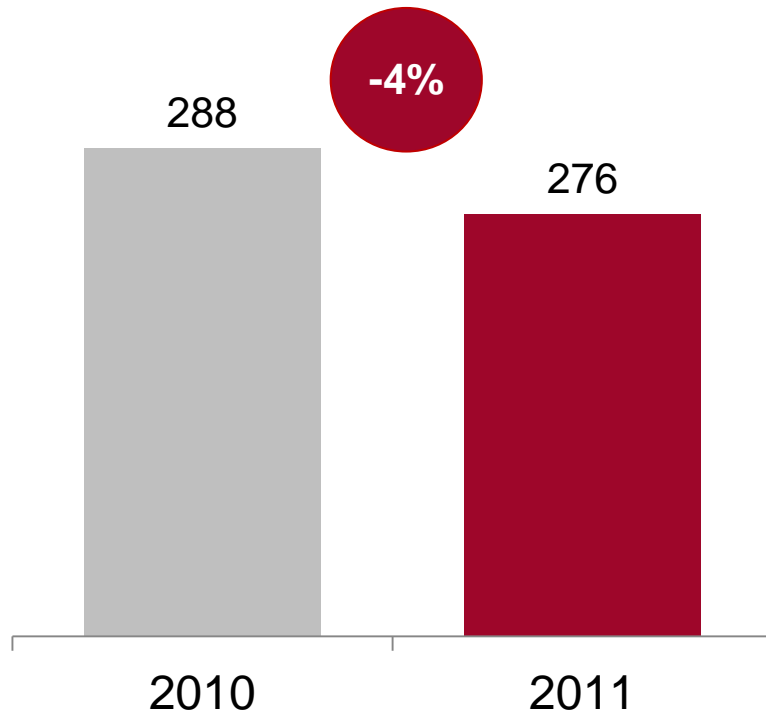
Bilanzkennzahlen

in Mio. €

	31. Dezember 2010	31. Dezember 2011	Veränderung
Liquide Mittel	14,3	17,6	+23%
Eigenkapital	25,0	27,7	+11%
Verbindlichkeiten	10,8	9,8	-10%
Kredite	0,0	0,0	-/-

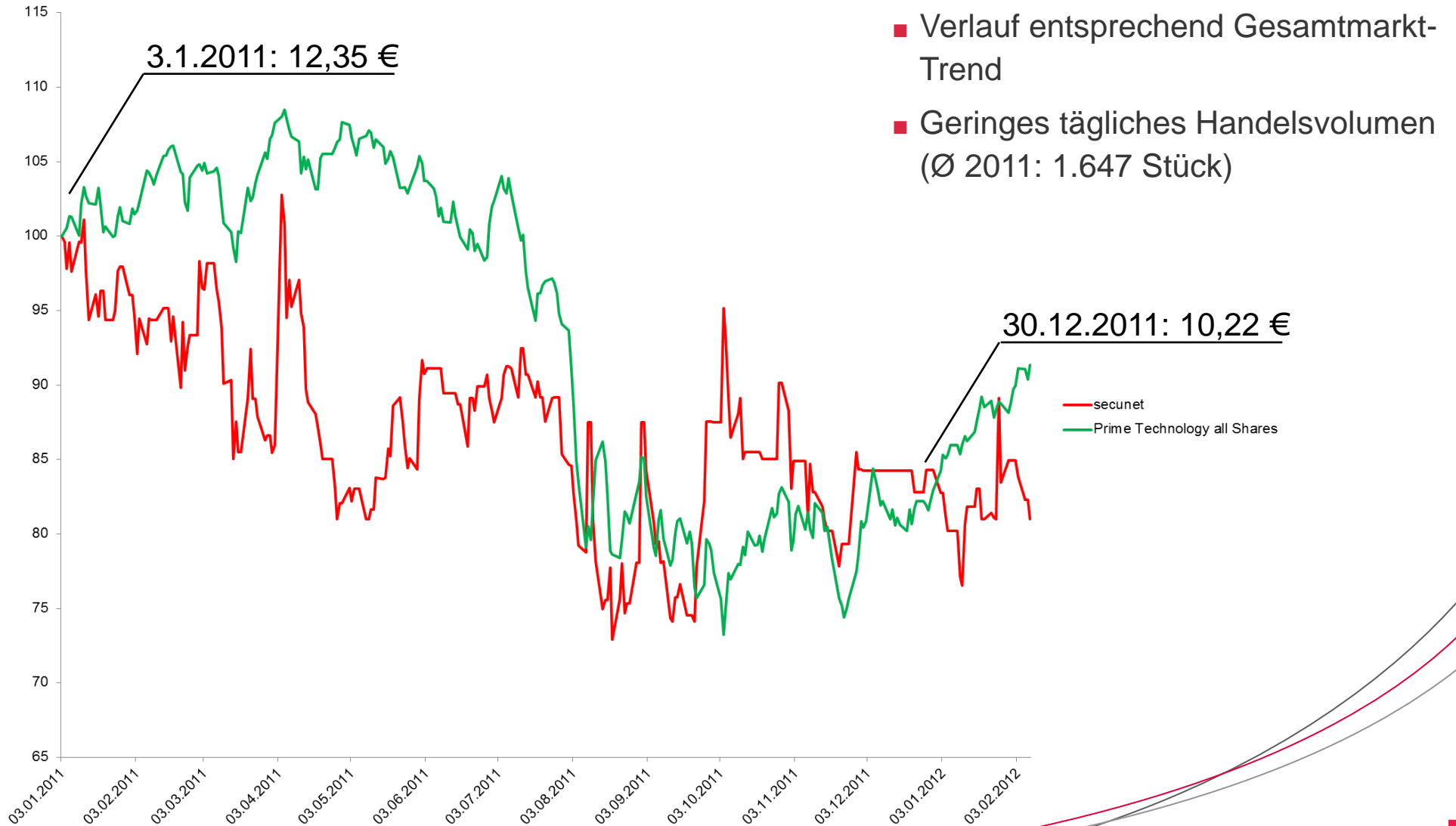
Mitarbeiter

per 31.12.2011



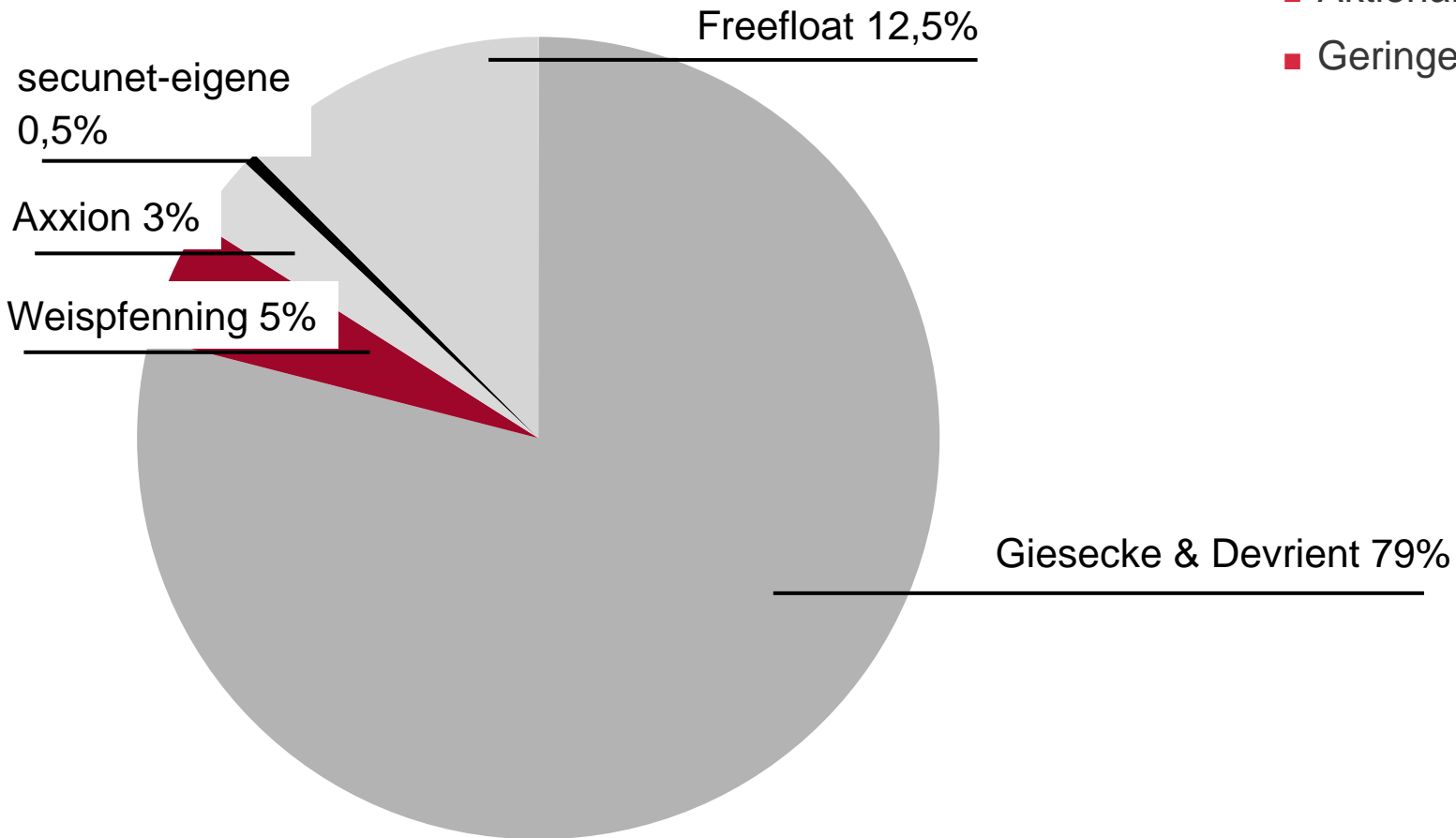
- im Wesentlichen normale Fluktuation
- wenig Einstellungen im Jahr 2011
- seit Q4-2011 wieder verstärkter Personalaufbau

secunet-Aktie: Performance 2011-2012



Aktionärsstruktur

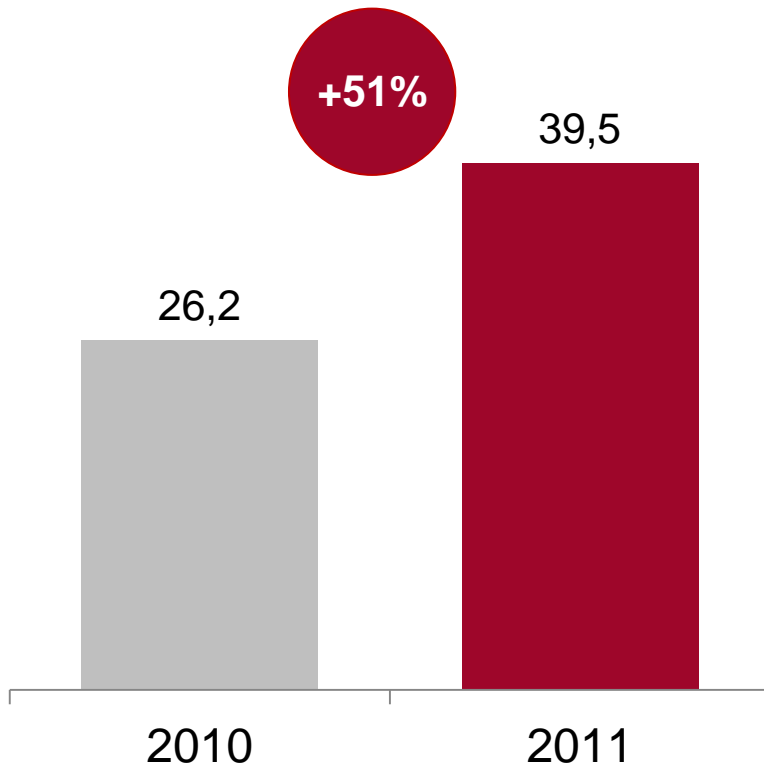
in % Grundkapital



- Aktionärsstruktur stabil
- Geringer Freefloat

Auftragsbestand 2010-2011

Auftragsbestand in Mio. € (Stand 31. Dezember)



- Generell verbesserte Nachfragesituation (parallele Ausschreibung von mehreren großen Projekten)
- Optimierung der Vertriebsprozesse

Agenda

1 Unternehmen auf einen Blick

2 Zahlen

3 Markt

4 Strategie

Umsatztreiber und Trends

Compliance, Cybercrime, Mobile Devices und Cloud Computing

Gesetze

- De-Mail / ePostbrief
- Compliance (SOX, KonTraG, BDSG,...)



Konnektor De-Mail/ePostbrief
Trustcenter-/De-Mail-Komponenten
Identity Management

Datenschutz und Informationssicherheit

- Wikileaks
- Anonymous
- Lulz Security ...



SINA Business
Data Loss Prevention
Sicherheitskonzepte (ISO27001)

Mobile Sicherheit








- Laptops
- Smartphones
- Apps



Starke Authentisierung
Pentest für Apps
Sicherheitskonzepte

Die wichtigsten Markttrends

Die Mehrzahl der Markttrends wirkt positiv auf secunet:

-  Neue Technologien verändern Sicherheitsbedrohungen (Cloud Computing, Smart Grid)
-  Automobiles Internet: Nächste Generation
-  Internationale Standards für Kryptokomponenten (MILS, HAIPE, SKIP)
-  Neue Behördennetze entstehen, neue elektronische Ausweisdokumente
-  Traditioneller Markt wird von großen Produktherstellern beliefert (US, China)
-  Einsparungen im Bereich Defence
-  Cyber Attacken (Digitale Unterwelt)

Marktteilnehmer

■ National

- Zersplitterte Marktstruktur: mehrheitlich kleine und mittelständische Anbieter

■ International

- Große, multinationale Konzerne bzw. nationale Champions
 - General Dynamics
 - Raytheon
 - Thales
 - Cassidian

„IT Security Made in Germany“ ist Markenzeichen

– deutsche IT-Sicherheitsprodukte genießen hohes Ansehen und Vertrauen

Agenda

1 Unternehmen auf einen Blick

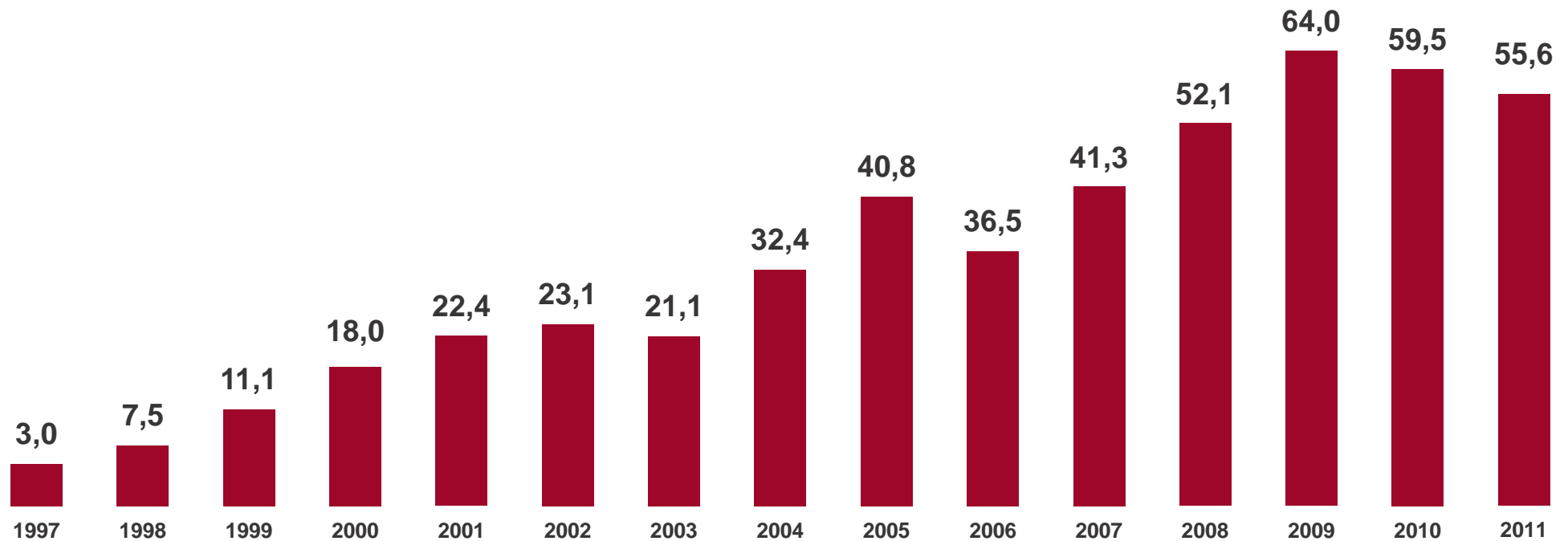
2 Zahlen 2011

3 Markt

4 Strategie

Langfristiger Wachstumstrend

Umsatz in Mio. Euro

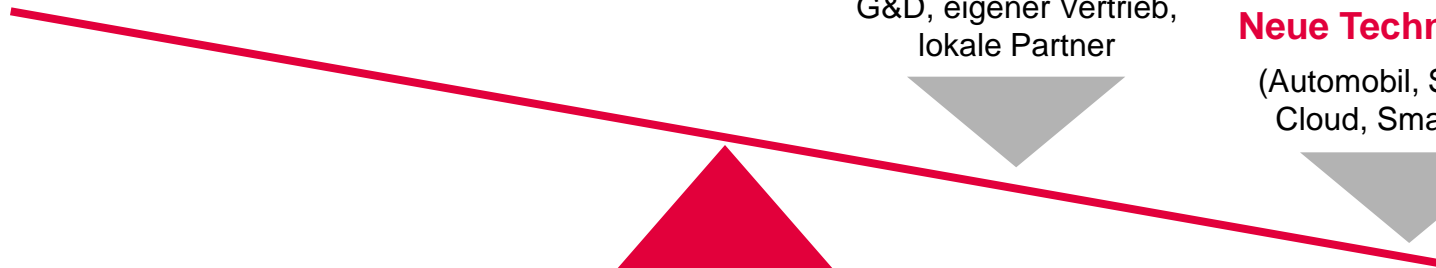


secunet – Strategie beruht auf vier Säulen

- 1 Kundentreue**
Strategische Partnerschaften mit unseren Kunden als ein Eckpfeiler unseres Geschäftserfolgs
- 2 Internationalisierung**
Zunehmend globale Ausrichtung aus einem dominierten deutschen Markt
- 3 Technologieführer**
Technologieführerschaft bei hochsicheren, mobilen Kryptosystemen (SINA)
- 4 Rentabilität**
Die Rentabilität unseres Geschäfts - d. h. langfristiges und profitables Wachstum

Ausrichtung Wachstumshebel

Wachstum



Produkte

(Hochsicherheit,
Biometrie)



Internationalisierung

G&D, eigener Vertrieb,
lokale Partner



Partnerlösungen

(G&D, ATMedia, etc.)



Neue Technologien

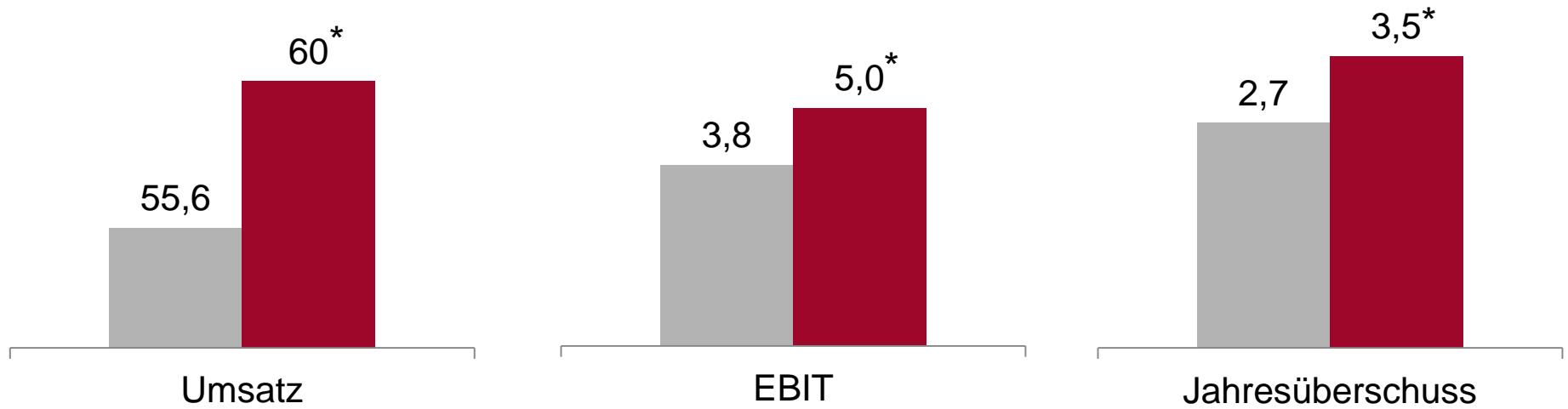
(Automobil, Services,
Cloud, Smart Grid)



Ziele 2012

in Mio. €

■ 2011 ■ 2012



* Stand März 2012



secunet

secunet Security Networks AG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Dr. Rainer Baumgart

T: 49 201 5454-1011

E rainer.baumgart@secunet.com

Thomas Pleines

T +49 201 5454-1020

E thomas.pleines@secunet.com

Disclaimer

Soweit diese Meldung Prognosen oder Erwartungen enthält oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit Risiken und Ungewissheiten behaftet sein. Daher können wir nicht garantieren, dass die Erwartungen sich auch als richtig erweisen.

Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation vor allem in Kerngeschäftsfeldern und -märkten, Wechselkurs- und Zinsschwankungen, nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere von steuerlichen Regelungen und Änderungen in der Kapitalanlage oder der Geschäftsstrategie.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.